



Kurzvortrag




Vision und Strategie im Unternehmen umsetzen

Apéro virtuellefabrik.ch an der TOPsoft

Andres Bichsel
www.bichselconsulting.ch
Alpenweg 27 CH-3150 Schwarzenburg

Was sind die wesentlichen Punkte, die dabei berücksichtigt werden müsse?

Vision und Strategie im Unternehmen umsetzen



Was heisst das?

1. **Ausrichtung**
2. **Menschen befähigen**
3. **Ausführen, es tun**

© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Wohin will das Unternehmen?

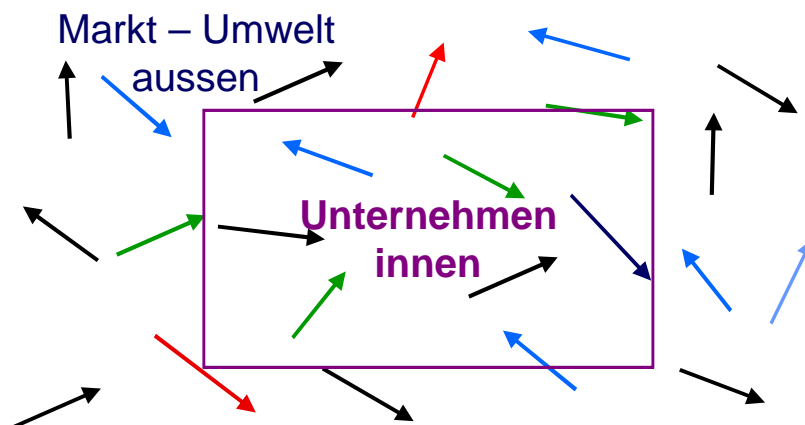


- Jeder Mensch und jedes Unternehmen entwickelt sich ständig. Die äusseren und inneren Einflüsse und Veränderungen tragen dazu bei.
- Die Frage ist nur, wohin die Entwicklung geht?
- Es gibt zwei Möglichkeiten: Sie lassen sich treiben oder Sie bestimmen selber, wohin Sie wollen.

© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

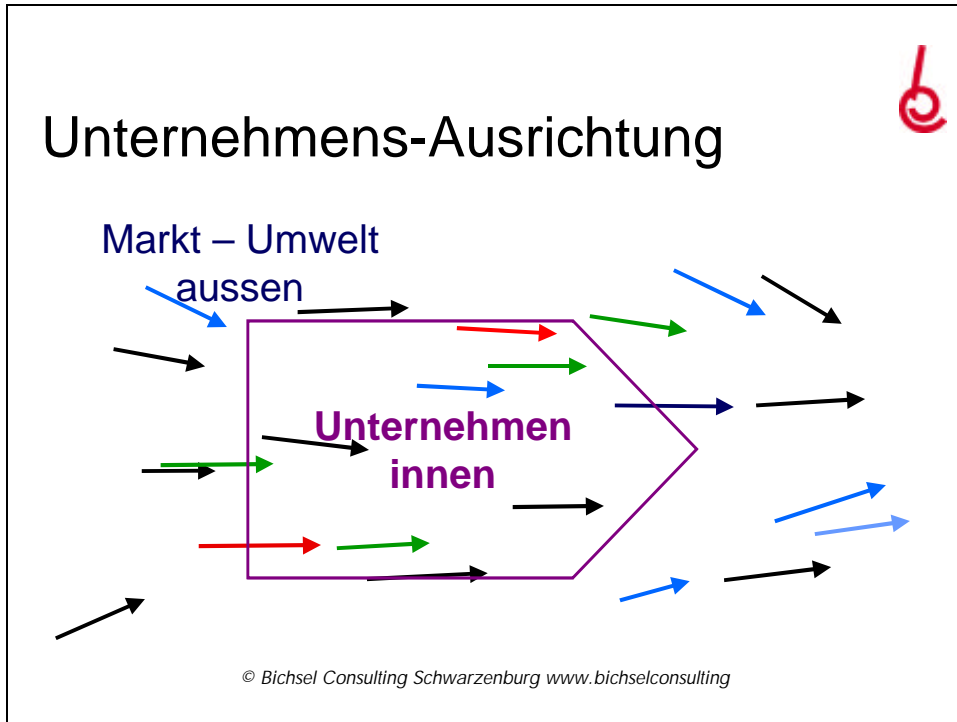
Die Frage ist, ob bewusst oder unbewusst die eine oder andere Haltung eingenommen wird. Wer einen bestimmten Weg gehen und ein Ziel erreichen will, muss realisieren was er tut.

Unternehmens-Ausrichtung

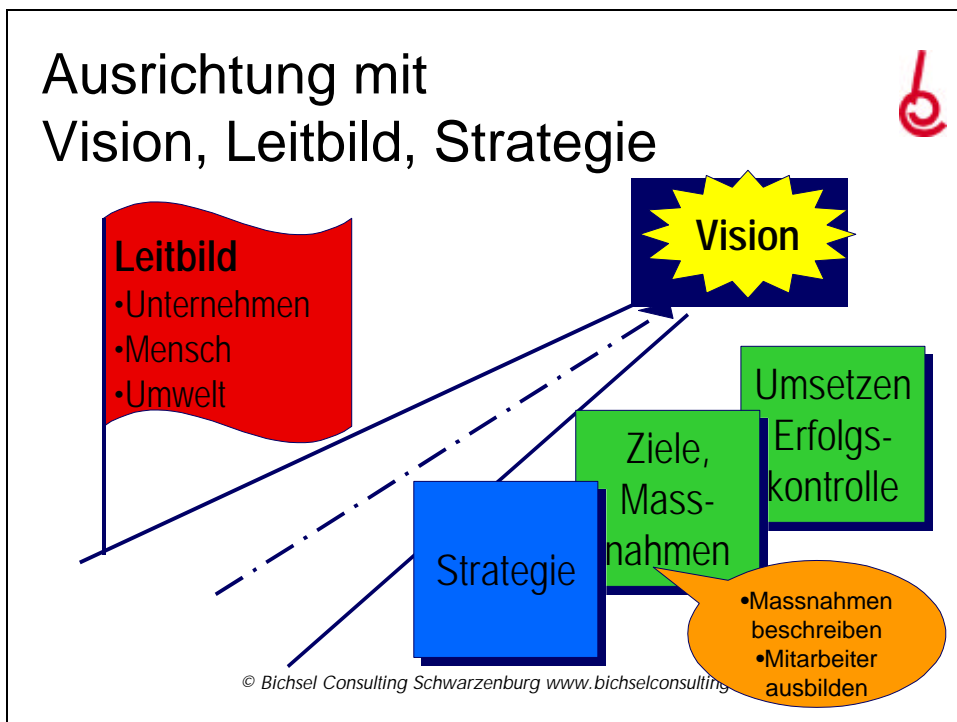


© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Die verschiedenen Pfeile stellen die Einflussfaktoren und wirkenden Kräfte im und ausserhalb des Unternehmens dar. Ungerichtet erzeugen sie eine Turbulenz oder Geschäftigkeit und es ist nicht klar was dabei herauskommen soll. Es wird viel Energie aufgewendet ohne eine Wirkung zu erzielen. Das heisst, die Energie wird vernichtet.



Wenn ein Unternehmen seine Kräfte ausrichtet, kann es auf dem Markt eine Wirkung erzielen und seine Energie effektiv und effizient einsetzen. Dadurch kommen die geschäftlichen Ströme zum Fließen und das Unternehmen kann sich weiterentwickeln. Die Frage ist nun, wie diese Ausrichtung erfolgen kann. Gute und bewährte Werkzeuge sind Vision, Leitbild und Strategie.





Vision um den Fixstern zu wählen, Leitbild um Flagge zu zeigen und die Strategie um eine Zukunftsstruktur und Ausrichtung zu formulieren. Für die Umsetzung braucht es die Ziele und Massnahmen sowie die Erfolgskontrolle.

Menschen befähigen

heisst

- Informieren
- Diskutieren
- Ausbilden
- Begleiten
- Zuhören
- Wiederholen
- Überzeugen
- Entscheiden



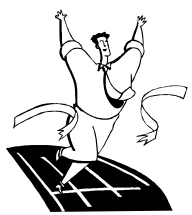

© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Die verschiedenen Aspekte müssen berücksichtigt und konsequent angewendet werden.

Umsetzen heisst

- Das Richtige tun
- Resultate erreichen


Nur das Ergebnis zählt!






© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Wenn das Richtige getan wird ergeben sich Resultate. Am Schluss kommt es nur auf das Ergebnis an, alles andere ist schön und gut, aber es zählt wenig. Dabei ist zu berücksichtigen, dass Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit ebenso wichtig sind wie die finanziellen Ergebnisse.

Fragen - Antworten




 Sind Unternehmen mit oder ohne Strategie erfolgreicher?	mit	An-sätze	ohne
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Gibt es viele Unternehmen mit einer Strategie?	viele	einige	wenige
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Wissen die Unternehmen was sie wollen?	ja	zum Teil	nein
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Untersuchungen und Erfahrungen zeigen, dass sich auf die gestellten Fragen die angekreuzten Antworten ergeben.

Fragen - Antworten



Was sind die Gründe für die fehlende Ausrichtung / Strategie?	keine Zeit	Tages-geschäft	Nicht festlegen wollen
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Was ist der Hauptfaktor für eine erfolgreiche Umsetzung?	Das Unternehmen	Der Mensch	Die Firmenkultur
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimmt die Aussage, dass nur umgesetzt werden kann was der einzelne Mensch umsetzen will und kann?	ja	zum Teil	nein
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Die Fragen und Antworten sprechen für sich.

Der Hauptgrund, warum Unternehmen keine Ausrichtung und Strategie haben ist, weil sie sich nicht festlegen wollen. Vielfach wird die Ausrede angefügt, dass festgelegte Strategien nicht flexibel seien. Das Gegenteil trifft zu. Wenn man sich festgelegt hat, weiss man nachher was geändert werden muss und was nicht geändert werden darf.

Schlüssel für den Erfolg



- ➔ **Wissen wohin das Unternehmen will**
Ausrichtung: Vision, Leitbild, Strategie
- ➔ **Die Menschen in die Lage versetzen,**
dass sie es können und wollen
- ➔ **Resultate erreichen**



© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Unsere Dienstleistungen Unternehmensentwicklung



© Bichsel Consulting Schwarzenburg www.bichselconsulting

Bichsel Consulting unterstützt Sie in der Unternehmens-Ausrichtung mit Vision, Leitbild und Strategie. Für eine erfolgreiche Umsetzung stehen die Ausbildung und das Coaching zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bichselconsulting.ch